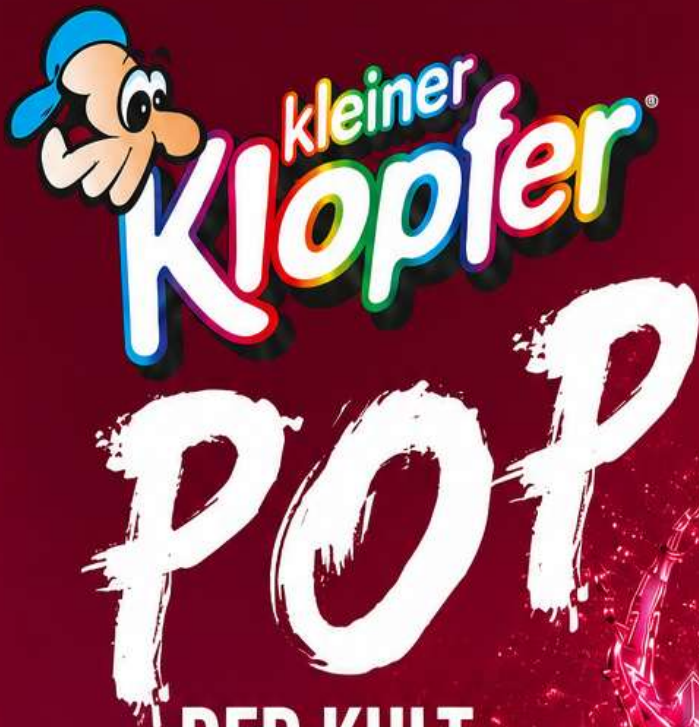


READY TO DRINK



DER KULT.
JETZT IN
DER DOSE.



KLOPF
KLOPF

PRODUKT

Produktname	Kleiner Klopfer POP Skiwasser	Alkoholgehalt	4 % Vol.
Kategorie	Ready To Drink	Verpackung	Slim Can
Geschmack	Vodka Himbeere	Zielgruppe	Gen Z & junge Erwachsene
Inhalt	250 ml	Verwendung	Ready To Drink - eiskalt genießen

VODKA
HIMBEERE

FRUCHTIG.
ERFRISCHEND.
KLOPFER.

WARUM KLEINER KLOPFER RTD?



ERÖFFNET NEUE MOMENTE

Ready für jede Party,
jedes Festival,
jeden Plan.



ERREICHT NEUE ZIELGRUPPEN

Gen Z & Millennials
lieben Trends,
Convenience & Style.



TREIBT WACHSTUM

Höheres Volumen,
mehr Impulse,
stärkerer ROI.



MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

Knallige Farben,
starkes Branding,
maximale Sichtbarkeit.



IMPULSKAUF STARK

Perfekt gekühlt
im Kühlregal und
am POS.



PERFEKT FÜR JEDEN MARKT

LEH, C&C, Tankstellen,
Festivals, Events
und mehr.

KLEINER KLOPFER POP

MEHR MOMENTE. MEHR UMSATZ. MEHR KLOPFER.

VERFÜGBAR AB: 15. SEPTEMBER